

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 20 » марта 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Цифровые технологии и новые медиа в коммуникациях
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 108 (3)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления)

Направленность: Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных
отраслях
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование способности применять современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия; отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Задачи:

Знать:

виды и средства современных коммуникативных технологий; правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях профессионального взаимодействия; основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Уметь:

использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Владеть навыками:

навыками работы с информационно-поисковыми системами; использования в профессиональной деятельности современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

Социальные медиа
Digital-стратегия
Контент-план
Таргетированная реклама
Веб-аналитика

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-6	ИД-1ОПК-6	Знает основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	Знает основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Зачет

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-6	ИД-2ОПК-6	Умеет отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Умеет отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Индивидуальное задание
ОПК-6	ИД-3ОПК-6	Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.	Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Индивидуальное задание
УК-4	ИД-1УК-4	Знает виды и средства современных коммуникативных технологий; правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях профессионального взаимодействия	Знает виды и средства современных коммуникативных технологий; правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном языках.	Зачет
УК-4	ИД-2УК-4	Умеет использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов;	Умеет использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; представлять результаты научной и профессиональной деятельности на русском и иностранном языках; участвовать в академических и профессиональных дискуссиях; анализировать, создавать и редактировать и переводить научные и профессионально-ориентированные тексты	Индивидуальное задание
УК-4	ИД-3УК-4	Владеет навыками	Владеет навыками	Индивидуальное задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		работы с информационно-поисковыми системами;	академического и профессионального взаимодействия; научной и профессиональной терминологией; навыками работы с информационно-поисковыми системами	ное задание

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	20	20	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	88	88	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
4-й семестр				
ТЕМА 1. Теории медиа. Понятие медиа. Классификации теорий. Модели медиакоммуникаций	0	0	2	11
Понятие медиа. Классификации теорий. Модели медиакоммуникаций				
ТЕМА 2. Медиавоздействие и медиаэффекты	0	0	2	11
Медиавлиание. Теории медиаэффектов (прайминг, фрейминг, формирование повестки и т.д.).				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ТЕМА 3. Трансформация медиа	0	0	2	11
Медиаконвергенция. Принципы новых медиа.				
ТЕМА 4. Медиаполитика	0	0	3	11
Власть в медиадискурсе.				
ТЕМА 5. Медиаграмотность.	0	0	2	11
Медиаэтика. Медиакомпетенции. Медиапрактики				
ТЕМА 6. Медиаизмерения.	0	0	2	11
Способы и задачи медиаизмерений. Инструменты анализа медиа				
ТЕМА 7. Медиа и общество.	0	0	2	11
Сетевое общество. Социальные аспекты медиакommunikаций. Язык новых медиа				
ТЕМА 8. Медиа и культура	0	0	3	11
Digital-культура. Цифровое искусство. Digital-эстетика. Виртуальная реальность.				
ИТОГО по 4-му семестру	0	0	18	88
ИТОГО по дисциплине	0	0	18	88

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Историческое развитие представлений о медиа
2	Кейс-стади «Медиаэффекты в современных СМК»
3	Понятия «конвергенция», «трансмедиа» и «новые медиа» в разрезе трансформации медиа
4	Личность и медиа: психологические аспекты медиакommunikаций
5	Властные отношения и управление общественным мнением в аспекте медиакommunikаций
6	Медиаграмотность как одна из ключевых компетенций специалиста в области коммуникаций
7	Особенности медиаизмерений в цифровой среде
8	Взаимовлияние технологий и культуры в современном обществе

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

Проведение лабораторных занятий основывается на интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие. Москва : Юрайт, 2014. 269 с. 14,12 усл. печ. л.	4
2	Федотова Л. Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение : учебное пособие для вузов. Санкт-Петербург : Питер, 2003. 352 с.	39
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		

1	Головко Б.Н. Информационный менеджмент массовой коммуникации : учеб. пособие / Б.Н. Головко. - Москва: Акад. проект, Трикста, 2005.	1
2	Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз : учебное пособие для вузов / М. В. Гундарин. - М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2007.	5
3	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / А.А.Калмыков,Л.А.Коханова. - Москва: ЮНИТИ, 2005.	6
4	Кастельс М. Власть коммуникации : учебное пособие : пер. с англ. / М. Кастельс. - Москва: Издат. дом ВШЭ, 2016.	1
5	Кириллова Н. Б. Медиалогия / Н. Б. Кириллова. - Москва: Академ. проект, 2015.	25
6	Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / В. П. Тихомиров [и др.]. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013.	4
7	Медиа. Введение : учебник для вузов : пер. с англ. / П. Барвайз [и др.]. - М.: ЮНИТИ, 2005.	6
8	Панарин И. Н. Информационная война, PR и мировая политика : курс лекций : учебное пособие / И. Н. Панарин. - Москва: Горячая линия-Телеком, 2015.	5
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	А. А. Никитенко Основы медиажурналистики : Учебное пособие / А. А. Никитенко. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks84901	локальная сеть; авторизованный доступ
Дополнительная литература	Е. В. Олешко Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : Учебное пособие / Е. В. Олешко. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks87243	локальная сеть; авторизованный доступ

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	М. А. Мясникова Практика профессионального медиаобразования : Учебное пособие / М. А. Мясникова. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks87608	локальная сеть; авторизованный доступ
Основная литература	Н. Б. Кириллова Медиакультура и основы медиаменеджмента : Учебное пособие / Н. Б. Кириллова. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks87335	локальная сеть; авторизованный доступ
Основная литература	Н. Б. Кириллова Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : Учебное пособие / Н. Б. Кириллова. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks87336	локальная сеть; авторизованный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Практическое занятие	ноутбук, экран, проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Цифровые технологии и новые медиа в коммуникациях»
Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки:	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы:	Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях
Квалификация выпускника:	Магистр
Выпускающая кафедра:	Иностранных языков и связей с общественностью
Форма обучения:	Очная

Курс: 2

Семестр: 4

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:	3	ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану:	108	ч.

Форма промежуточной аттестации:

4 семестр – зачет

Пермь 2023

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (4-го семестра учебного плана) и разбито на 8 учебных тем. В каждой теме предусмотрены аудиторские практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала и зачета. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля					
	Текущий		Рубежный		Итоговый	
	С	ТО	ОЛР	Т/ИЗ		Зачёт
Усвоенные знания						
З.1 знать основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.		ТО		ИЗ		ТВ
З.2 знать виды и средства современных коммуникативных технологий; правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях профессионального взаимодействия		ТО		ИЗ		ТВ
Освоенные умения						
У.1 уметь отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии				ИЗ		ПЗ
У.2 уметь использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов				ИЗ		ПЗ
Приобретенные владения						
В.1 владеть навыками использования в профессиональной деятельности современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение				ИЗ		КЗ
В.2 владеть навыками с информационно-поисковыми системами;				ИЗ		КЗ

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ(ИЗ) – кейс-задача (индивидуальное задание); ОЛР – отчет по лабораторной работе; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание дифференцированного зачета.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде зачета, проводимая с учётом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме собеседования или выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме отчета по индивидуальному заданию после изучения отдельных тем учебной дисциплины.

2.2.1. Отчет по индивидуальному заданию

Отчет по индивидуальному заданию проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов. Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы.

Типовые индивидуальные задания:

1. Рассмотрите одну из теорий медиа. Подготовьте презентацию о содержании теории и модели медиакommunikации.
2. Рассмотрите не менее 3 медиаэффектов. Отрадите в презентации механизмы рассмотренных медиаэффектов.
3. Изучите понятия «медиаконвергенция», «конвергентная культура», «новые медиа» и «принципы новых медиа», опираясь на труды Л.Мановича, Г.Дженкинса и современные исследования.
4. Сделайте сообщение об одном из психологических аспектов взаимодействия личности и медиа.
5. Сделайте доклад с презентацией о digital-культуре, цифровом искусстве, digital-эстетике или виртуальной реальности.

2.3. Выполнение комплексного индивидуального задания на самостоятельную работу

Для оценивания навыков и опыта деятельности (владения), как результата обучения по дисциплине, не имеющей курсового проекта или работы, используется индивидуальное комплексное задание студенту.

Типовые комплексные индивидуальные задания:

1. Рассмотрите одну из теорий медиа. Подготовьте презентацию о содержании теории и модели медиакommunikации.
2. Проанализируйте одно из медиа с позиций нескольких теорий и моделей медиа.
3. Рассмотрите не менее 3 медиаэффектов. Отрадите в презентации механизмы рассмотренных медиаэффектов.
4. Проанализируйте новостную ленту (не менее трех медиа) с позиции используемых медиаэффектов.
5. Проанализируйте одно из современных медиа с позиции понятий «медиаконвергенция», «новые медиа» и «принципы новых медиа».

6. Сделайте сообщение об одном из психологических аспектов взаимодействия личности и медиа.
7. Проанализируйте характер вашего взаимодействия с медиа с позиции медиапсихологии.
8. Проанализируйте уровень собственной медиаграмотности и соблюдения медиаэтики.
9. В современном медиапространстве найдите примеры нарушения медиаэтики и проявления низкого уровня медиаграмотности.
10. Используя рассмотренные инструменты медиаизмерений, проанализируйте одно из медиа, предварительно сформулировав цель и задачи исследования.
11. Расскажите об одном из произведений цифрового искусства с позиций культурологии и семиотики.

Типовые шкала и критерии оценки результатов защиты индивидуального комплексного задания приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.4. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех запланированных работ и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

2.4.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета приведены в общей части ФОС образовательной программы

2.4.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций.

2.4.2.1. Типовые вопросы и задания для зачета по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Понятие медиа. Классификации теорий медиа и модели медиакommunikаций.
2. Медиавлиание. Теории медиаэффектов (прайминг, фрейминг, формирование повестки и т.д.).
3. Медиаконвергенция и конвергентная культура.
4. Принципы новых медиа и язык новых медиа.

5. Массмедиа и культура, психология медиапроизводства.
6. Взаимодействие медиадискурса и дискурса власти.
7. Медиаэтика, медиакомпетенции, медиапрактики.
8. Способы и задачи медиаизмерений и инструменты анализа медиа.
9. Социальные аспекты медиакоммуникаций.
10. Digital-культура, цифровое искусство и digital-эстетика.
11. Виртуальная реальность.

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

1. Рассмотрите одну из теорий медиа. Подготовьте презентацию о содержании теории и модели медакоммуникации.
2. Рассмотрите не менее 3 медиаэффектов. Отрадите в презентации механизмы рассмотренных медиаэффектов.
3. Изучите понятия «медиаконвергенция», «конвергентная культура», «новые медиа» и «принципы новых медиа», опираясь на труды Л.Мановича, Г.Дженкинса и современные исследования.
4. Сделайте сообщение об одном из психологических аспектов взаимодействия личности и медиа.
5. Сделайте доклад с презентацией о digital-культуре, цифровом искусстве, digital-эстетике или виртуальной реальности.

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Проанализируйте одно из медиа с позиций нескольких теорий и моделей медиа.
2. Проанализируйте новостную ленту (не менее трех медиа) с позиции используемых медиаэффектов.
3. Проанализируйте одно из современных медиа с позиции понятий «медиаконвергенция», «конвергентная культура», «новые медиа» и «принципы новых медиа».
4. Проанализируйте характер вашего взаимодействия с медиа с позиции медиапсихологии.
5. Проанализируйте уровень собственной медиаграмотности и соблюдения медиаэтики.
6. В современном медиапространстве найдите примеры нарушения медиаэтики и проявления низкого уровня медиаграмотности.
7. Разработайте план повышения медиаграмотности.
8. Используя рассмотренные инструменты медиаизмерений, проанализируйте одно из медиа, предварительно сформулировав цель и задачи исследования.
9. Расскажите об одном из произведений цифрового искусства с позиций культурологии и семиотики.

2.4.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на зачете

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС

образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.